

Les obligations législatives des entreprises en matière de responsabilité sociétale, notamment avec la loi Pacte dont les contours sont actuellement discutés, ne cessent d'augmenter.

Désormais la raison d'être d'une entreprise c'est ce qu'elle fait chaque jour pour créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

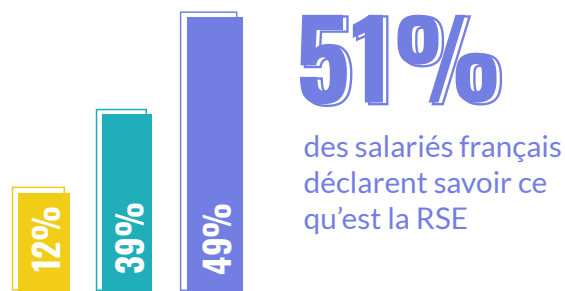
Et **Larry Fink**, qui n'est pas à proprement parlé le **stéréotype d'un philanthrope** en tant que **patron du plus gros gestionnaire d'actif au monde**, ajoute pour clarifier le propos « il ne s'agit pas de l'unique recherche de bénéfice mais bien de la force motrice permettant de les réaliser ».

Ainsi la RSE est de plus en plus présente et le débat qui l'entoure dans sa mise en œuvre s'enrichit constamment.

Pourtant tout le monde ne sait pas encore de quoi il s'agit, ne s'imagine pas forcément que l'on parle de **sens de l'activité, de qualité de vie au travail, d'impact de l'entreprise sur la société... et de co-responsabilité**

LA RSE, QUELS ENJEUX ?

Savez-vous ce qu'est la « **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise** » (RSE)



51%

des salariés français déclarent savoir ce qu'est la RSE

- Vous savez précisément de quoi il s'agit
- Vous voyez dans les grandes lignes de quoi il s'agit
- Vous ne savez pas de quoi il s'agit

LA RSE, QUELLES MOTIVATIONS ?

L'utilité de la RSE reste parfois vague, est associée à **l'amélioration de l'image**, n'est pas forcément considérée comme un levier de performance ce qui constitue pourtant son principal objectif : **trouver un modèle de production que ce soit de services ou autres, qui soit durable, qui crée de la valeur sur le long terme, qui a une utilité sociale et un impact positif sur la société.**

Plus de **3 SALARIÉS SUR 4** estiment que leur entreprise est responsable.

55%

La volonté d'**AMÉLIORER SON IMAGE** : 1er motif de la démarche

46% ÊTRE PLUS ÉTHIQUE dans ses activités

39% SATISFAIRE aux obligations légales

35% RENFORCER le sentiment d'appartenance des salariés

33% RENFORCER la fidélité des clients

33% INSPIRER la confiance de ses parties-prenantes

26% GAGNER en performance

LA RSE, POUR QUI ET AVEC QUI ?

VOTRE MOTIVATION AU QUOTIDIEN

37%

IMPACT POSITIF

38%

PAS D'IMPACT



Alors la RSE c'est bien l'affaire de tous, chez City One comme ailleurs, les salariés sont les catalyseurs du changement dans les organisations et dans la société. Les idées partagées sont génératrices de progrès, soyez généreux partagez les avec nous !

bonnesidees@cityone.fr

UN IMPACT POSITIF EST AVANT TOUT PERÇU SUR L'IMAGE EMPLOYEUR ET LA RELATION CLIENT